



Regolamento

“IMPREDOCLOOP - IDEE COOPERATIVE DI NUOVA GENERAZIONE”

QUARTA EDIZIONE - 2017

ARTICOLO 1 - Il progetto Impredocoop – Coop Up

“IMPREDOCLOOP – Idee cooperative di nuova generazione” è un progetto che nasce dalla collaborazione tra Confcooperative e la Fondazione Democenter. **L’obiettivo del progetto è di favorire la nascita e lo sviluppo di nuove imprese cooperative sul territorio della provincia di Modena** per fornire un contributo attivo volto ad affrontare il tema della disoccupazione e dello sviluppo economico territoriale e sostenere la voglia di fare impresa.

Il progetto intende premiare e supportare la nascita e lo sviluppo delle migliori idee innovative di neo imprese ed aspiranti imprenditori della provincia di Modena che si siano costituiti o che intendano costituirsi nella forma cooperativa. Il progetto è patrocinato dalla Regione Emilia Romagna, dal Comune di Modena, dalla Camera di Commercio di Modena, dall’Università degli studi di Modena e Reggio E. e da Fondosviluppo s.p.a ed è realizzato in collaborazione con Emil Banca.

ARTICOLO 2 - Destinatari

La partecipazione è riservata alle idee d’impresa ed alle neo-imprese che intendano costituirsi o che si siano costituite nella forma giuridica di cooperative e che intendano avere o abbiano la sede legale in provincia di Modena.

Per **neo imprese** si intendono **tutte le imprese costituite in data successiva al 01 luglio 2016 nella forma giuridica di cooperative con sede legale in provincia di Modena.**

Per **idee d’impresa** si intendono i **progetti di impresa portati avanti da almeno una persona senza limiti di età (purché maggiorenne) che intenda costituirsi, aggregando altre due persone al team, nella forma di impresa cooperativa e che intendano localizzare sede legale della loro attività in Provincia di Modena.** Ogni gruppo dovrà indicare un componente che assumerà il ruolo di rappresentante ed unico referente per la durata del Progetto, a cui saranno inviate tutte le relative comunicazioni.

I progetti candidati possono riguardare **tutti i settori dell’economia e la produzione di beni e/o di servizi.** L’esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione a iniziative che utilizzino l’idea presentata, non costituiscono un impedimento all’ammissione.

Il Comitato Tecnico Scientifico di IMPREDOCLOOP si riserva il diritto insindacabile di non ammettere progetti che non siano coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell’iniziativa.

ARTICOLO 3

Modalità di partecipazione e tempi

Possono partecipare le idee imprenditoriali proposte da neo imprenditori ed aspiranti imprenditori frutto di un lavoro originale e innovativo. La partecipazione è gratuita e si articola nelle seguenti fasi:

FASE 1 - APERTURA DELLA CALL E SELEZIONE

L’iscrizione da parte di neo imprese e aspiranti imprenditori avviene esclusivamente on line compilando la scheda di adesione disponibile sul sito www.modena.confcooperative.it.



La scadenza per iscriversi è fissata il 31 Ottobre 2017 alle ore 24:00.

I progetti di neo-imprese e aspiranti imprenditori che si iscriveranno entro tale data parteciperanno a una selezione e soltanto quelli selezionati dal Comitato Tecnico Scientifico di Impredocoop potranno accedere alle fasi successive del progetto.

I progetti verranno selezionati sulla base dell'insindacabile giudizio del Comitato Tecnico Scientifico.

Il Comitato Tecnico Scientifico valuterà i progetti di neo-imprese o aspiranti imprenditori sulla base del form compilato tramite procedura on-line ed, eventualmente, di colloqui *one to one*.

Il Comitato Tecnico Scientifico valuterà i progetti sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. INNOVATIVITA' DEL PROGETTO
2. COMPETENZE, QUALIFICHE E COMPLETEZZA DEL TEAM CHE INTENDE PORTARE AVANTI O STA PORTANDO AVANTI IL PROGETTO DI BUSINESS
3. FATTIBILITA' TECNICA DEL PROGETTO
4. FATTIBILITA' ECONOMICA DEL PROGETTO

FASE 2 – SEMINARI TECNICI E LABORATORI CON MENTOR, IMPRESE E IMPRENDITORI

Ciclo di seminari gratuiti a cui è auspicata fortemente la partecipazione perchè in grado di fornire strumenti per la concretizzazione dell'idea di impresa e la costruzione del business plan della neo cooperativa.

FASE 3 - PRESENTAZIONE A SLIDE (PITCH) DAVANTI AL PANEL DI MENTOR, IMPRESE E IMPRENDITORI

Le imprese e le idee d'impresa selezionate dovranno obbligatoriamente partecipare a un percorso realizzato dai tutor della Fondazione Democenter finalizzato a favorire la realizzazione di una presentazione efficace davanti a un panel di mentor individuati tra gli imprenditori del sistema Confcooperative e consulenti della Fondazione Democenter.

I progetti migliori (siano essi di neo-imprese, siano essi di aspiranti imprenditori) individuati dal Panel di mentor, imprese, imprenditori dovranno presentare, con il supporto dei mentor a cui saranno affiancati, un business plan per potere accedere alla selezione per ottenere i premi messi in palio dal progetto.

I progetti migliori verranno valutati dal Comitato Tecnico Scientifico al fine della attribuzione dei premi del progetto Impredocoop sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

1. MIGLIORAMENTO DELL'IDEA DI BUSINESS O EVOLUZIONE CONCRETIZZATA DALLA NEO-IMPRESA GRAZIE ALLA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO IMPREDOCOOP RISPETTO AL MOMENTO DELL'ISCRIZIONE
2. MOTIVAZIONE DEL TEAM
3. COMPLETEZZA DEL BUSINESS PLAN
4. CREDIBILITA' DEL PIANO ECONOMICO FINANZIARIO
5. POTENZIALI RICADUTE OCCUPAZIONALI E DI SVILUPPO SUL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI MODENA E DELLA REGIONE EMILIA ROMAGNA

Per valutare i progetti il Comitato Tecnico Scientifico di Impredocoop potrà avvalersi de:

- il Business Plan presentato da aspiranti imprenditori e neo-imprese;



- eventuali colloquio *one to one* con i team.

I tre progetti migliori verranno premiati con i seguenti premi nel corso di un evento finale di premiazione :

1^ premio: 2500 Euro

2^ premio 1500 Euro

3^ premio: 1000 Euro

Dal 4° al 6° progetto classificato premio speciale Emil Banca: finanziamento agevolato per l'avvio d'impresa.

Gli importi dei premi sono da intendersi al lordo di ogni onere fiscale e contributivo.

I progetti premiati potranno usufruire di:

- spazio co-working gratuito per sei mesi
- servizi amministrativi e fiscali gratuiti per il 2018
- elaborazione servizi del personale gratuiti per il 2018
- adesione ed accesso ai servizi messi a disposizione da Confcooperative Modena
- conto corrente Emil Banca a canone zero per 12 mesi
- agevolazioni per finanziamenti bancari
- tutoraggio di manager cooperativo

L'erogazione di tutti i premi, su conto corrente Emil Banca, è vincolata alla costituzione di una impresa in forma cooperativa e all'adesione a Confcooperative Modena entro il 15 luglio 2018.

Nel caso di mancata costituzione o di rinuncia al premio, l'importo sarà assegnato al progetto immediatamente successivo in graduatoria.

ARTICOLO 4

Modalità di iscrizione e scadenza dei termini

Per iscriversi occorre compilare il form on line accessibile dalla home page del sito:

<http://www.modena.confcooperative.it> entro e non oltre le **ore 24:00 del giorno 31 ottobre 2017.**

ARTICOLO 5

Organi

Sono organi del Progetto Impredocoop:

1. Comitato Tecnico Scientifico di Impredocoop
2. Panel di mentor, imprese e imprenditori



COMITATO TECNICO SCIENTIFICO DI IMPRENDOCOOP

Il Comitato Tecnico Scientifico del Concorso Imprendocoop è composto da imprenditori e manager di cooperative aderenti a Confcooperative Modena, dai rappresentanti della Fondazione Democenter, da rappresentanti del mondo bancario, da rappresentanti del Comune di Modena, della Regione Emilia Romagna e della Camera di Commercio di Modena, da rappresentanti dell'Università di Modena e Reggio Emilia, da imprenditori altamente innovativi, da consulenti esperti nell'ambito della creazione d'impresa.

Il Comitato Tecnico Scientifico di Imprendocoop ha il compito di:

1. Selezionare i progetti come da indicazioni contenute nell'Art 2 - FASE 1 del presente Regolamento;
2. Valutare i progetti e attribuire i premi come da indicazione contenute nell'Art. 2 - FASE 3 del presente Regolamento

Sul sito di Imprendocoop è possibile prendere visione dei componenti il Comitato Tecnico Scientifico.

PANEL DI MENTOR, IMPRESE E IMPRENDITORI Il panel di mentor è composto da mentor e consulenti professionisti selezionati da Confcooperative Modena e dalla Fondazione Democenter e da imprese, manager e professionisti del sistema Confcooperative Modena.

ARTICOLO 6

Garanzia di riservatezza

Tutti i soggetti coinvolti nelle diverse fasi del Concorso sono tenuti alla riservatezza sulle informazioni fornite dai partecipanti sulle loro idee imprenditoriali, operando nel rispetto delle buone prassi professionali.

Ogni domanda di iscrizione inviata rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

ARTICOLO 7

Informazioni

Per informazioni sulle modalità di partecipazione è possibile contattare:

CONFCOOPERATIVE MODENA

Via Emilia ovest, 101 – 40124, Modena

Referente di progetto: Stefano Prampolini

Tel 059 384 011 - Mail impredocoop@confcooperative.it

FONDAZIONE DEMOCENTER

Via Vignolese, 905 – 41125, Modena

Referente di progetto: Francesco Baruffi

Tel 059 205 8154 - Mail info@fondazionedemocenter.it

ARTICOLO 8

INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Premessa



Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito denominato "Codice"), Confcooperative Modena, in qualità di "Titolare" del trattamento, è tenuta a fornirle informazioni in merito all'utilizzo dei suoi dati personali. Il trattamento dei suoi dati personali non necessita del suo consenso.

2. Fonte dei dati personali

La raccolta dei suoi dati personali è effettuata registrando i dati da lei stesso forniti, in qualità di interessato, al momento della compilazione della scheda di partecipazione a Imprendocoop.

3. Finalità del trattamento

I dati personali sono trattati per le seguenti finalità: gestione del progetto Imprendocoop in tutte le sue fasi compresa la pubblicazione di foto e dati sui siti Imprendocoop e Confcooperative Modena.

4. Modalità di trattamento dei dati

In relazione alle finalità descritte, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità sopra evidenziate e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

5. Facoltatività del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati è facoltativo, ma in mancanza non sarà possibile adempiere alle finalità descritte al punto 3

6. Categorie di soggetti ai quali i dati possono essere comunicati o che possono venirne

I suoi dati personali potranno essere conosciuti esclusivamente dai componenti degli organi di cui al punto del Regolamento di Imprendocoop e dai soggetti espressamente incaricati dai partner del progetto.

7. Diritti dell'Interessato

La informiamo, infine, che la normativa in materia di protezione dei dati personali conferisce agli Interessati la possibilità di esercitare specifici diritti, in base a quanto indicato all'art. 7 del "Codice" che qui si riporta:

1. L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

2. L'interessato ha diritto di ottenere l'indicazione:

a) dell'origine dei dati personali;

b) delle finalità e modalità del trattamento;

c) della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;

d) degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e del rappresentante designato ai sensi dell'art. 5, comma 2;

e) dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato, di responsabili o incaricati.

3. L'interessato ha diritto di ottenere:

a) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;



b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;

c) l'attestazione che le operazioni di cui alle lettere a) e b) sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

4. L'interessato ha diritto di opporsi, in tutto o in parte:

a) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;

b) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

8. Titolare e Responsabili del trattamento

Il Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente Informativa è Confcooperative Modena, con sede in Modena, Via Emilia Ovest n. 101, cap 41124.